

URBANAUTS Hospitality GmbH  
Favoritenstraße 17/3-5  
1040 Wien, Austria

T +43 1 208 39 04  
E hello@urbanauts.at  
www.urbanauts.at

Raiffeisenbank  
IBAN AT14 3468 0000 0056 5036  
BIC RZOOAT2L680

Geschäftsführerinnen:  
Theresia Kohlmayr, Ines Auerbacher  
Handelsregister Wien FN 443584 f  
UID-Nr.: ATU70074803

## OFF THE BEATEN TRACK

Wohnen im Geschäft! Wiener auf Zeit!

**grätzlhotel** verfügt derzeit über 28 Suiten und setzt neue Maßstäbe für Individualreisende in Wien. Ehemalige leerstehende Geschäftslokale werden zu Suiten umgebaut. Derzeit ist **grätzlhotel** auf 4 Standorte aufgeteilt: am Karmelitermarkt, beim Belvedere, in Serviten und am Meidlinger Markt.

**grätzlhotel** ist Wiens innovativstes Hotelkonzept und Gewinner der Auszeichnung „Hoteliers des Jahres 2016“.

Mit der **etagerie** wurde das Angebot der **URBANAUTS** Hospitality Group 2018 in Linz erweitert. In den 33 Apartments der **etagerie** ist man mit der Linzer Kultur auf einer Etage. Und das hoch oben. Hier stehen Geschäftsreisenden, Familien und Individuals Apartments in drei Größen zur Verfügung. In einem Haus, das Geschichte trägt und Geschichten erzählt.

2023 sind die **URBANAUTS** mit ihren Hotelprodukten weiter auf internationalem Expansionskurs und erweitern sich mit jeweils 30 Apartments nach Triest (IT) und Füssen (DE).

Für unsere **URBANAUTS** Zentrale in Wien suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n:

### Marketing Spezialisten (m/w/d)

Sie sind ein Teamplayer und möchten in einem internationalen Start Up Unternehmen mitarbeiten? Sie sprühen nur so vor Ideen und haben eine ausgeprägte „hands-on Mentalität“? Dann sind Sie genau richtig bei uns.

#### Ihre Aufgaben und Verantwortungen:

- Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsaktivitäten
- Planung und Durchführung von Kampagnen (inkl. Mediaplanung)
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- Marketing-Controlling inkl. der Erstellung von Reports und Ableitung neuer Marketingstrategien
- Überwachung der Brand Identity
- Briefing und Steuerung von Agenturen und Designern
- Gestaltung und Entwicklung von Broschüren, Imagetexten, Anzeigen, Werbemitteln und anderer Marketingmaterialien
- Erstellen von Unternehmens- und Werbetexten für verschiedene Kanäle und

1/3

- Zielgruppen (deutsch/englisch)
- Pflege der eigenen Website, aktualisieren und einpflegen von neuen Daten
  - Ausbau und Pflege der Social Media Kanäle sowie die Sicherung des ständigen Informationsflusses
  - Entwicklung, Umsetzung und Betreuung von Kooperationen
  - Förderung und Ausbau der internen Unternehmenskommunikation
  - Administrative Aufgaben

#### Was Sie mitbringen sollten:

- mindestens 1 Jahr Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Sie besitzen eine hohe Affinität zum Medium Internet und sind sehr versiert mit Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, Blogs etc.)
- Sie besitzen gute Kenntnisse der MS-Office Programme und sind mit Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) vertraut
- Vorkenntnisse in SEO, GoogleAdWords und Retargeting sowie Google Analytics sind von Vorteil
- Sie zeichnen sich durch Kreativität, Wortgewandtheit und analytisch-konzeptionelles Denkvermögen aus
- Sie sprechen und schreiben Deutsch auf Muttersprachniveau und verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Reisebereitschaft und Teamfähigkeit
- Sie zeichnen sich durch Kommunikationsstärke, hohes Engagement und selbständiges, Ergebnisorientiertes und Kunden-affines Handeln aus

#### Wir bieten Ihnen:

- Vielseitigkeit - umfangreicher und herausfordernder Arbeitsplatz
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Schnelle Integration in ein junges, aufgeschlossenes und dynamisches Team
- eine familiäre Unternehmenskultur
- Einen sicheren Arbeitsplatz in der schönsten Stadt weltweit. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle.
- Eine leistungsgerechte Vergütung lt. KV Hotellerie, Überzahlung möglich.
- Die Chance, ein junges Unternehmen von Anfang an zu begleiten

Jedes Unternehmen hat individuelle Vorstellungen von seinen zukünftigen Mitarbeitern - doch bekanntlich ist niemand schon perfekt. Bitte lassen Sie sich also nicht verunsichern, falls Sie nicht jede einzelne der Anforderungen aus der Stellenanzeige bereits vollständig erfüllen. Bewerben Sie sich gern trotzdem. Es kommt uns in erster Linie auf Ihre Persönlichkeit an - das, was ggf. an bestimmten Kenntnissen oder Fähigkeiten noch fehlt, können wir gemeinsam erarbeiten.

Sollten Sie sich in diesem Profil wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre **vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen** inkl.

2/3

Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin, bitte **ausschließlich per e-mail** an [kohlmayr@urbanauts.at](mailto:kohlmayr@urbanauts.at).

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

Theresia Kohlmayr und das **URBANAUTS** Team